

FESTIVAL  
VIVANT

# APPEL À COMMUNICATION LES PITCHS DU FESTIVAL VIVANT 2020

LES GERMINATIONS 4 & 5 JUIN 2020



Illustration © Golnaz Behrouznia

Propulsé par 

sous le haut patronage du **ministère de l'agriculture et de l'alimentation**



## Vous êtes

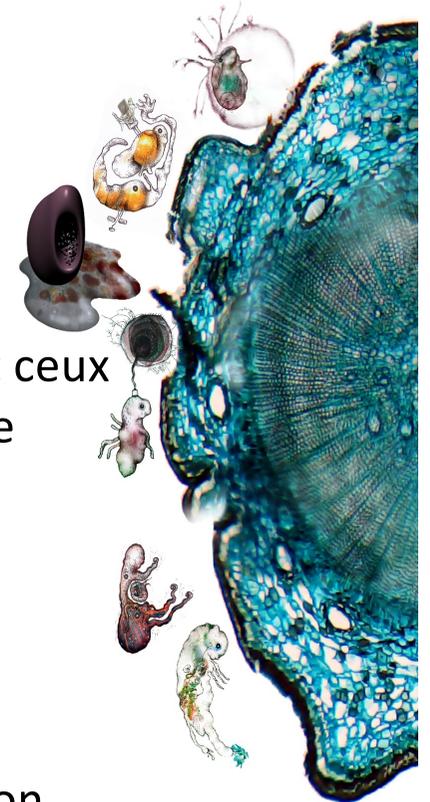
Un(e) **étudiant(e) issu(e)** de toute Université ou Grande école notamment ceux des Etablissements partenaires (AgroParistech, SupBiotech, Strate Ecole de Design)

Une **start up** innovante dans le champ de la chimie verte, du biocontrôle, des biotechs

Une **association** impliquée dans la protection de la biodiversité, la transition écologique, la valorisation des « Communs »

Le FESTIVAL VIVANT vous offre l'opportunité

- de mettre en valeur un projet phare,
- de montrer que vous êtes à la pointe des mutations porteuses de sens,
- de témoigner que vous êtes une « force motrice » capable d'expérimenter et de proposer des modèles pour une économie du Vivant

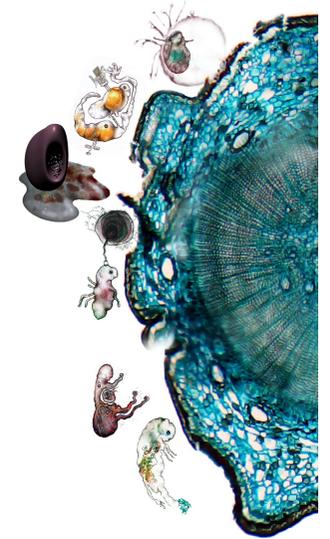


## Venez au festival VIVANT pour exposer :

*Présentez votre projet  
votre expérience  
votre initiative  
votre réalisation*

- Des **initiatives qui recourent au vivant** de manière inédite et astucieuse (régénération, interdépendance, circularité,...)  
Les innovations peuvent concerner l'agroécologie, la chimie du renouvelable, les nouveaux matériaux...
- Des **solutions bio-inspirées qui répondent aux urgences du vivant** : alimentation, habitat, transport, environnement, énergie, matériaux, santé...
- Des **démarches qui permettent de revoir profondément nos modes de fonctionnement** : gouvernance territoriale et biens communs, comptabilité du vivant, maîtrise du numérique,...





## Proposez un PITCH de 3 à 6 minutes



**CONCENTRE** : impossible de tout dire en quelques minutes. Trouvez l'angle original et d'important



**INTERPELLANT** : captez l'attention en faisant partager des émotions, de l'inédit sans entrer dans une longue démonstration



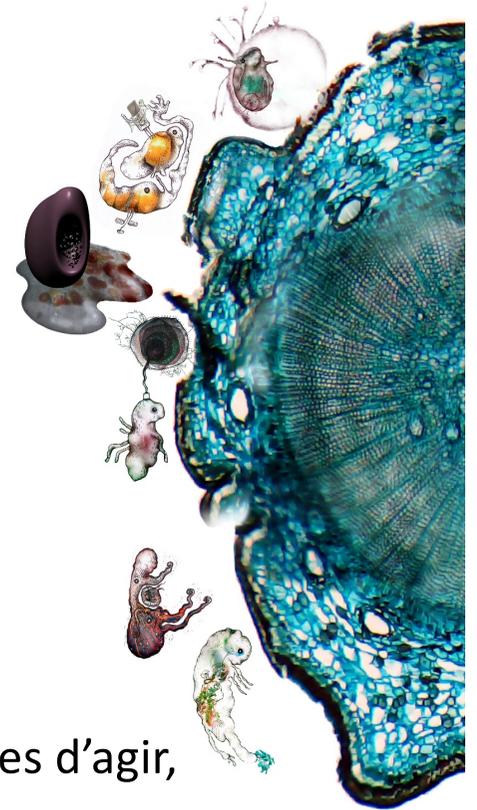
**IMAGINATIF** : Faites appel à des situations insolites, à des récits...

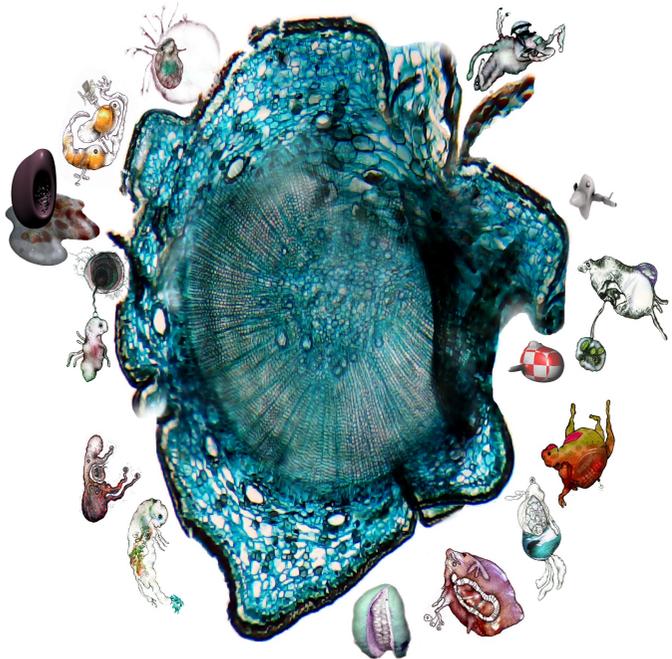


**INSPIRANT**: ce qui compte, c'est que vos interlocuteurs repartent en ayant compris/senti que vous aviez un temps d'avance et que c'était intéressant de suivre ce que vous entreprenez... Ils veulent entrer en contact avec vous !

## Vos avantages en pitchant au sein du Festival VIVANT

- Profitez d'un **écosystème** où s'échangent de nouvelles manières d'agir, des expériences,
- Entrez dans une **communauté** d'acteurs qui mettent l'innovation au service de l'habitabilité de la Terre
- Trouvez une **reconnaissance** auprès de scientifiques, designers, professionnels reconnus
- Rencontrez le grand public et **faites vous connaître** des médias





## Comment postuler ?

- Produire une **fiche (entre 500 et 600 mots)** présentant votre projet, son contexte et son potentiel d'utilisation et de développement. Préciser ce qui en fait l'originalité et en quoi il permet de faire face à l'urgence de la transition.
  - Remplir la fiche d'inscription
- 1<sup>ère</sup> sélection :
- Date de clôture : **30 mars 2020**
  - Date de sélection : **15 avril 2020**

## Fiche d'inscription

**Pour devenir candidat, merci de fournir les renseignements suivants :**

*\*Obligatoire*

**Nom du projet \* :**

**Site internet du projet (le cas échéant) :**

**Nom et fonction du porteur de projet \*:**

**E-mail \* :**

**Tél. \* :**

**Présentez votre équipe, votre structure :**

**Votre projet en une phrase \* :**

**Quels sont vos besoins logistiques pour votre présentation ?**

*Merci de nous dire quels supports vous utiliserez*



**SUITE...**

## Présentation du projet

*Merci de limiter la présentation de votre projet à 500 ou 600 mots*

Décrivez votre projet, son origine et le défi qu'il entend relever

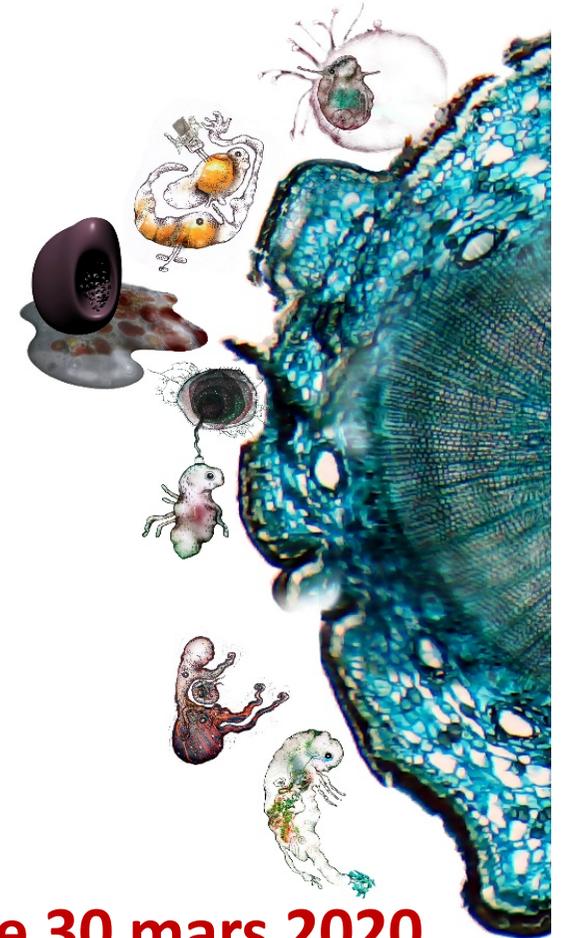
Quelle est la nouveauté ?

Précisez ce qui est novateur dans votre projet, en comparaison avec d'autres solutions apportées au même problème. Quels usages, quels avantages sont recherchés ?

En quoi il permet de faire face à l'urgence de la transition écologique et sociale ?

Quel est l'état d'avancement de votre innovation ?

Indiquez les prochaines étapes en vue.



**A adresser à Dorothee Browaeys [d.browaeys@tek4life.eu](mailto:d.browaeys@tek4life.eu) avant le 30 mars 2020**